

## โครงการนำร่อง Women ICT Frontier Initiative (WIFI)



**W1 การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ**



## โครงการนำร่อง Women ICT Frontier Initiative (WIFI)

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการสตรีในเอเชีย และแปซิฟิกด้วยการเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการสตรีด้าน ICT เพื่อให้สตรีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพ เด็บโตและยั่งยืน มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนตลอดจนเศรษฐกิจของท้องถิ่นและระดับประเทศต่อไป

<https://www.unapcict.org/flagship-programmes/wifi>

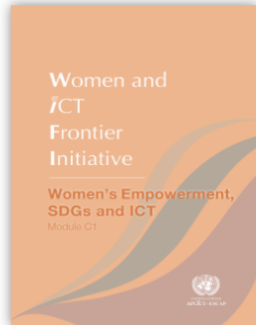


WIFI: มีการนำไปใช้ที่ไหนบ้าง?

บทเรียนเบื้องต้น: การใช้ ICT เพื่อการพัฒนาสตรี & สตรีผู้ประกอบการ

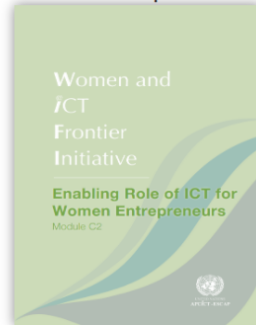
Modules for Core Content

Core Module 1 on Women's Empowerment, SDGs and ICT



▶ [PDF Version \[1.5MB\]](#)  
▶ [E-Learning Course](#)

Core Module 2 on Enabling Role of ICT for Women Entrepreneurs

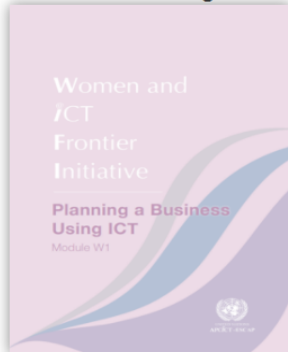


▶ [PDF Version \[0.6MB\]](#)  
▶ [E-Learning Course](#)

สิ่งที่จะอบรม: W1: การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ W2: การใช้ ICT เพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ

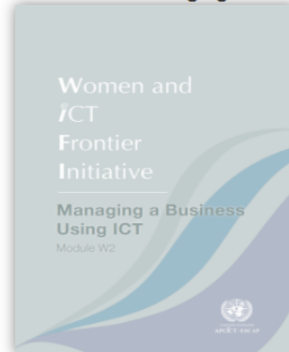
Modules for Women Entrepreneurs Track

Module 1 on Planning a Business Using ICT



▶ [PDF Version \[3.1MB\]](#)

Module 2 on Managing a Business Using ICT



▶ [PDF Version \[0.6MB\]](#)

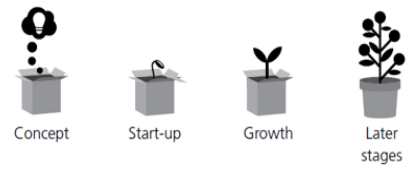
W1: การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ



วัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่สำคัญ :

- » เพื่อนำเสนอการวางแผนธุรกิจและเครื่องมือวิเคราะห์
- » เพื่อแนะนำการใช้ ICT สำหรับการวางแผนธุรกิจ

Four stages of a business



ประเด็นที่จะอบรม: W1

- 1) ธุรกิจคืออะไร?
- 2) แผนธุรกิจคืออะไร?

1. เป้าหมายธุรกิจของคุณ
2. ตลาดของคุณ และการวางแผนที่จะขายสินค้าหรือบริการของคุณ
3. การแข่งขันและความเสี่ยงทางธุรกิจของคุณ
4. การออกแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีกว่า
5. การดำเนินการและจัดการธุรกิจของคุณอย่างไร
6. ข้อมูลทางการเงินที่จะทำให้ธุรกิจของคุณดำเนินไปและทำกำไรได้

การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ : Spreadsheet



Salesperson	Region	2017 Sales	Cost of Sales	2017 Sales	Percent Change
Jeffrey Burke	Oklahoma	\$ 28,000	\$ 2,400	\$ 21,208	32%
Amy Fernandez	North Carolina	\$ 21,198	\$ 1,921	\$ 21,212	0%
Mark Hayes	Massachusetts	\$ 25,092	\$ 1,530	\$ 20,454	23%
Judith Ray	California	\$ 21,839	\$ 1,923	\$ 20,419	12%
Randy Graham	South Carolina	\$ 23,342	\$ 2,397	\$ 20,045	16%
Christina Foster	Delaware	\$ 21,968	\$ 1,500	\$ 17,517	33%
Judy Green	Texas	\$ 21,100	\$ 1,627	\$ 20,951	-4%
Paula Hall	Virginia	\$ 21,314	\$ 2,418	\$ 18,082	18%
<b>Totals</b>		\$ 187,603	\$ 15,406	\$ 170,118	

การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ :



Google Sheets



Microsoft Excel

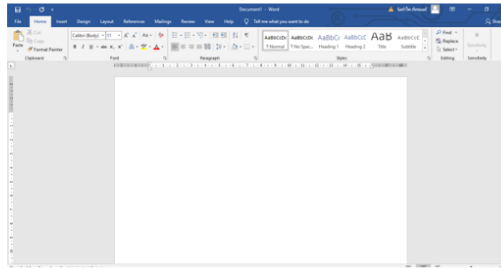


OpenOffice Calc

การใช้ICTเพื่อวางแผนธุรกิจ :



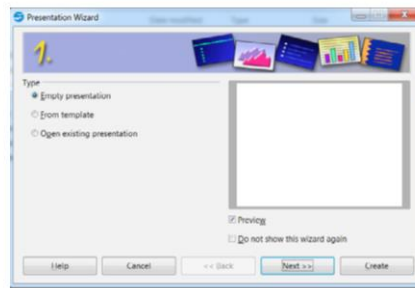
Document or word processor



การใช้ICTเพื่อวางแผนธุรกิจ :



Presentation slides



การใช้ICTเพื่อวางแผนธุรกิจ :

Basic visual aids and graphs



Web browser



การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ : e-MAIL



Screenshot of an e-mail message promoting products

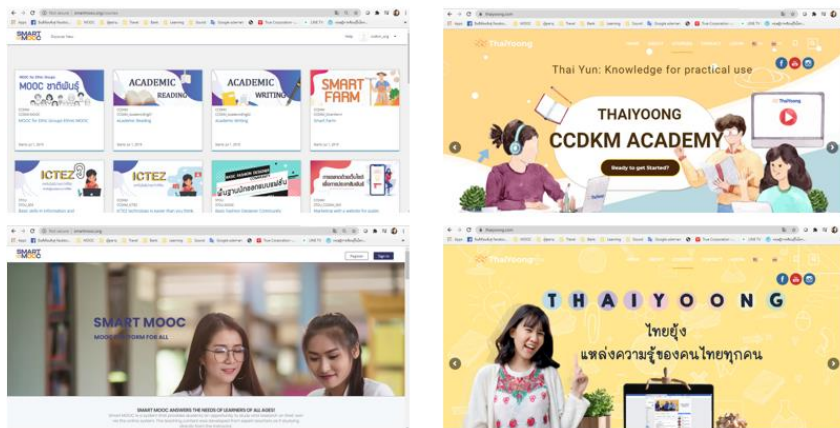
การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ :



Social Media

การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ :

Learning sites



การใช้ ICT เพื่อวางแผนธุรกิจ :



e-Government services



Financial services

เริ่มวางแผนธุรกิจ : จะทำธุรกิจอะไรดี?



A list of business ideas	
»	Food business
»	Beauty salon
»	Buy and sell
»	Community store
»	Home service
»	Online selling
»	Bag making
»	Make-up artist
»	Coffee shop
»	Sell clean water
»	Designing
»	Bake and sell cupcakes
»	Bake and sell cookies

ลองถามตนเองก่อนวางแผนธุรกิจ :



Table 3. Screening questions for business ideas and sample answers

Business Idea 1: A Home Service Beauty Shop							
Short Description: The beauty shop will offer haircut, shampoo, blow dry services, hairstyling and hair treatment. I will use my house as a place to start. I can also offer these services at customers' homes							
Questions/Rating	Very high	Quite high	Quite low	Very low	None	Don't know	Notes (strengths, constraints and action plan)
a. Do I have (personal)							
• Knowledge (what the business is all about)							I know but I need to know more
• Skills (learned ability)							I have experience but I need to practise with others more
• Competency (ability and behaviour)							Not knowledgeable about hair treatment
• Traits for a successful entrepreneur							I have to learn and practice more
• Interest							I am very much interested
• Time							I can get help from my relatives to do some of my domestic work

วิเคราะห์ก่อนเริ่มทำแผนธุรกิจ :

วิเคราะห์ SWOT หรือจุดอ่อน จุดแข็ง และปัจจัยต่าง ๆ ทั้งเชิงบวกและลบ

- S : strength จุดแข็งของเรา
- W : weakness จุดอ่อนของเรา
- O : opportunity โอกาสที่มากกว่า
- T : treat สิ่งนี้อาจจะเป็นปัญหา

เมื่อเลือกได้แล้ว... คิดต่อว่าจะเอา ICT ไปช่วยในการวางแผนธุรกิจอย่างไร:

Figure 20 Filtering business ideas



จากนั้นเริ่มทำแผนธุรกิจ :

- 1) ต้องดูทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง เช่น สิ่งก่อสร้าง ที่เก็บสินค้า อุปกรณ์ เครื่องมือ วัสดุดิบต่าง ๆ คนงบประมาณ ICT
- 2) กำหนดกลยุทธ์การตลาด : 5 Ps
  - PRODUCT
  - PRICE
  - PLACE
  - PROMOTION
  - PROFILE



